

НКО-ЧЕРНОВЕЦЬКИЙ: МЕДІА СТАЛИ КАТАЛІЗАТОРОМ СКАНДАЛУ? | ОДНОЧАСНО ІЗ СТАРТОМ «НАДЗВИЧАЙНИХ НОВИН» НА ICTV, КОСТЯНТИН СТОГНІЙ ЧИНАЄ ОБСЬЯЖУ ВАРТО... | МАРИНА СОРБКА САНШІЙН СТАВА ВЕРНО СЕКРЕТАРЕМ ТИМОШЕНКО... | НА ТЕК... КІЛЬ... МАКСИМ ВАРБЕННИК САНШОТІТІ...



Медіаконтент Медіаринок Медіакорпорація Медіарегіони Медіа і суспільство Журнал



Форум Чат Телепрограма Фотогалерея Архів Реклама Контакти RSS Розсилка Сайт 2001-2005 2006-2007

Нове на «Телекритиці»

[Головна](#) → [Медіа і суспільство](#) → [Погляд](#)

Что тревожит ньюсмейкеров? // 23.01.2008 17:28

Всі страхи українського журналіста в одному флаконі // 23.01.2008 17:18

Національна рада затвердила звіт за 2007 рік // 23.01.2008 16:04

29 січня пройде громадське обговорення проекту Державної цільової Програми інформування громадськості з питань європейської інтеграції України на 2008-2011 роки // 23.01.2008 15:53

Рейтинги теленовин – 3-й тиждень 2008 року // 23.01.2008 15:20

5 – 6 лютого в Харкові пройде тренінг «Висвітлення питань енергозбереження у друкованих та електронних ЗМІ» // 23.01.2008 15:14

Сотрудники Reuters готовятся к забастовке // 23.01.2008 14:30

Нацрада: Йдеться про ображеного чиновника, який не справляється зі службовими обов'язками // 23.01.2008 14:11

Нацрада підтримала Держтелерадіо у боротьбі за Концерн РРТ // 23.01.2008 13:36

23 січня не стало режисера і телеведучої Тетяни Магар // 23.01.2008 12:48

Нацрада видала ліцензію ТРК «Шоу Плюс» // 23.01.2008 11:50

Американські журналісти: за два роки влада США 935 разів збрехала про Ірак // 23.01.2008 11:40

Азербайджан потребує транслировать его ТВ в России // 23.01.2008 11:31

Дзвінок, який варто почути // 23.01.2008 11:29

Суд проти «Оглядача»: Ахметова розвели на бабки? // 23.01.2008 11:20

З 4 лютого на «1+1» стартує серіал «Принцеса цирку» // 23.01.2008 10:44

Тетяна Мокріди: «Я не виключаю, що лист Гриценка замовили» // 22.01.2008 18:49

21 січня – підсумки дня // 22.01.2008 18:24

Завжди у продажу. Серіали: цегла й уламки телефіру // 22.01.2008 18:14

Формули телеілюзій // 22.01.2008 17:48



Как же уловить настроение пользователя?

Виктор Коновалов, для «Телекритики», 22.01.2008

Судя по комментариям наших читателей на форуме, публикация Виктора Коновалова «О старте XCLV.TV» вызвала бурное обсуждение и множество вопросов. Сегодня наш автор отвечает на наиболее часто задаваемые из них.

В прошлой [статье](#) я писал, что реализация проекта начинается с того, что «человек выбирает свое эмоциональное состояние (по двум ключевым параметрам – эмоции и энергетический рисунок)». Однако по прочтению комментариев мне стало очевидно: у читателей остается неясность в том, сможет ли предварительный опрос уловить настроение пользователя. Думаю, здесь нужен достаточно широкий перечень вопросов. Пока же отвечу на самые распространенные из них.

– Сможет ли правильно определиться настроение юзера?

– XCLV.TV – социальная сеть. Подстраивается под предпочтения конкретного пользователя, учитывая глобальные предпочтения среды.

– Возможно ли ловить канал [XCLV.TV](#) через спутниковое телевидение, или только в интернете?

– Через спутник с помощью TiVo.

– Почему пользователь сам выберет такое эмоциональное ТВ и захочет при этом смотреть рекламу?

– Потому что реклама будет соответствовать интересам/настроению – она будет полезна. Эмоциональное телевидение позволяет расширять кругозор. Канал подстраивается под интересы зрителя.

– Way too distant for me personally (TV). Plus, I find the idea of answering yes/no questions quite annoying if a person is in the mood of just mindless TV watching... But as we all know, people tend to be skeptical about new innovative ideas, but somehow selected ones become a reality... There is a lot of happening around TV in US and so far none besides TiVo was successful...

– Проект ориентирован в первую очередь на интернет. TiVo (в частности, AppleTV) поддерживаются. Для пользователей Apple предусмотрено использование Apple Remote для индикации No/Yes.

– Какой техникой должен обладать юзер, чтоб использовать [XCLV.TV](#)? Либо просто интернет? Большой ли будет трафик?

– Качество картинки зависит от скорости канала. Требования аналогичны YouTube.

– Будут ли свои ведущие, свои передачи [XCLV.TV](#), либо просто подборка и трансляция того, что существует?



– Вопрос к обсуждению. На данный момент предполагается объективное всестороннее освещение вопроса (материалы различных каналов, без личной позиции).

– Нужно ли разрешение от рекламодателей использовать их ролики на [XCLV.TV](#), покупать права на трансляцию фильмов и т.д.? Есть ли гарантия найти на таком ТВ все, что можно?

– Юридические аспекты аналогичны [last.fm](#). Партнеры-контентодержатели получают отчисления от показа рекламы, сопутствующей их контенту.

Глобальность проекта – нацеленность на интерес со стороны каналов/прокатчиков (социальная сеть). Отличие от YouTube – непрерывный поток контента, соответствующий текущему настроению/интересам, плюс возможность увидеть контент, о котором пользователь не подозревал, однако соответствующий настроению (как пример – не вводя теги, но выбрав состояние Inspiration, пользователь получит канал программ/видео, впечатляющих, способных удивить, расширить кругозор). Реклама не перебивает ролики, она отображается, как контекстная.

– В чем отличие от YouTube, теговых видеархивов?

– Отличие [XCLV.TV](#) принципиальное.

а) это способ просматривать контент, соответствующий текущему состоянию/ настроению;

б) это минималистичный, простой и легкий (комфортный) способ искать новые материалы, соответствующие предпочтениям/вкусам (аналогично [last.fm](#));

в) это социальная сеть, объединяющая работников телеиндустрии.

P.S. Хотел бы сообщить также последние новости проекта. В частности, претерпел изменения наш концепт – добавлено позиционирование [XCLV.TV](#) в качестве социальной сети; кроме того, добавлена поддержка мобильных устройств. Что же касается бизнес-модели, то предусматривается, что основа капитализации – эффективная реклама, соответствующая настроению, а также спонсорский контент и спонсорские информационные разделы социальной сети.

Справка «ТК»

Виктор Коновалов – лауреат международного конкурса инновационного дизайна Siemens (Мюнхен), призер международных фестивалей рекламы (КМФР, ММФР). Основатель и креативный директор международного агентства инновационного брендинга Konovalov.xclv (Россия, Украина, США, Канада), Автор и тренер семинара «Эффективный креатив» (Нижний Новгород), креативный директор и партнер проекта No comments. Создатель инновационного печатного проекта College, под собственным брендом реализовывает инновационные проекты b.live, interactive music, ad:evolution, [мебель](#) и объекты промышленного дизайна, изменяющиеся под настроение. Инвестирует в солнечную энергетику. Клиенты – UMC, Vogue, Kent, Хортица, Samsung, Nokia... 24 года. 2 высших образования (3-е экономическое, 4-е юридическое в процессе), музыкальное, художественное.

[Версия для друку](#)

* Знайшовши помилку, виділіть її та натисніть Shift+Enter.

Коментарі наших відвідувачів:

Info-maniak // 23.01.2008 17:47:41

Ух ты! Спасибо! Я давно мечтал о чем-то подобном! Буду ждать с нетерпением реализации... А информационный мусор достал уже!

lolita // 23.01.2008 17:05:56

XCLV.TV - довольно интересная идея думаю, если дать этому проекту хорошую рекламу, для его же раскрутки, то должно заинтересовать многих... тем более, если это будет удобный в обращении сайт... единственное что, опять же - моё личное мнение, понадобится немало времени, чтоб народ узнал о нём... это своего рода, как infostor... есть уйма других сайтов, возможно и лучше и интереснее этого, но основная масса качает всё с него... в любом случае. удач

Pasha // 23.01.2008 16:50:32

Я не совсем понял. Это ТВ-проект, который будет своего рода фильтром для уже существующих каналов или чисто интернет-проект типа YouTube?

dasha // 23.01.2008 16:43:32

когда планируется запуск проекта? будут ли появляться пересекающиеся (поддерживающие с XCLV TV), проекты? было бы здорово видеть нечто подобное охватывающее искусство, дизайн (не только видео).

Konovalov // 23.01.2008 15:13:41

2 dee: технология XCLV.TV – не является технологией, созданной для кабельных и IP сетей (там где пользователь

платит за контент). Доступ к сайту бесплатен. Контент просматривается бесплатно

+ [Додати](#)

1 2 3 4 5 6 7 8

Посилання за темою:

Однотиме із стартим «Надзвичайних новин» на ICTV, Костянтин Стогній залишає службу в МВС // 21.01.2008

Идея реализации общественного вещания в Украине на базе интернет-ТВ // 21.01.2008

«Стар Медіа» вироблятиме караоке-шоу за форматом NBC для Нового каналу // 21.01.2008

IP TV з'явиться в Україні за місяць-два // 21.01.2008

Чи потрібна цензура в інтернеті? // 21.01.2008

«Интер» випустит цикл документальних фільмів «Тайни советского дефицита» // 21.01.2008

Представники організацій у сфері ІКТ направили відкритого листа до Кабміну // 18.01.2008

21 января пройдет пресс-конференция, посвященная старту телепроекта «Чрезвычайные новости» на ICTV // 17.01.2008

«Агора Україна» запустила сервіс блогів з «Українською правдою» // 16.01.2008

Компанія InMind дослідила українську Інтернет-аудиторію на замовлення «1+1» // 14.01.2008

1 2 3 4 5 6



11:00 23.01.2008

[Lamborghini Reventon за миллион евро \(ФОТО\)](#)



[Головна](#) | [Рейтинги](#) | [Розсилка](#) | [Архів](#) | [Телепрограма](#) | [Форум](#) | [Про нас](#) | [Зворотній зв'язок](#) | [Журнал](#) | [Реклама](#)

У разі передруку матеріалів гіперпосилання на «Телекритику» обов'язкове.



© 2001—2007, «Телекритика». Всі права застережено.

Адреса редакції: info@telekritika.kiev.ua. Попередні версії сайту: 2001—2005 pp., 2006—2007 pp.
Дизайн та розробка сайту — студія дизайну «Айкен»

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших відомостей несуть автори публікацій, а рекламної інформації — рекламодавці. Редакція може не поділяти думку авторів. Редакція залишає за собою право редагувати надані матеріали. Гонорари виплачуються тільки за статті, що були замовлені редакцією «Телекритики».