



MacHOUSE  
VIDEO & AUDIO

Грудень

Медіаконтент    Медіаринок    Медіакорпорація    Медіарегіони    Медіа і суспільство    Журнал



Форум    Чат    Телепрограма    Фотогалерея    Архів    Реклама    Контакти    RSS    Розсилка    Сайт 2001-2005    2006-2007

## Нове на «Телекритиці»

[Головна](#) → [Медіа і суспільство](#) → [Погляд](#)

Нова панель GFK не вплине на ринок у 2008 році // 11.01.2008 18:48

**Затримано журналістку «Оглядача» Тетяну Чорновіл та знімальну групу СТБ (ОНОВЛЕНО)** // 11.01.2008 15:52

Светская жизнь глазами массмедиа // 11.01.2008 15:49

У Франції планують заборонити рекламу на державних телеканалах, натомість додатково оподаткувати приватні // 11.01.2008 15:41

Movies на мове // 11.01.2008 15:06

Большой передел // 11.01.2008 13:29

Держтелерадіо відвітується 31 січня // 11.01.2008 13:29

В Харькове охраннык банка напал на сёмочную группу АТН // 11.01.2008 12:46

Рейтинги теленовин – 1-й тиждень 2008 року // 11.01.2008 12:26

Горілка без гімну: 2008-й в ефірі // 11.01.2008 11:45

15 січня о 15.00 на «Главреді» - чат з Віталієм Шевченком // 11.01.2008 11:37

Рейтинги теленовин – 52-й тиждень 2007 року // 11.01.2008 11:32

На російських тележурналістів подали до суду за «путінг» // 11.01.2008 11:26

Росія переконуює, що заяви МЗС щодо українського дубляжу - «не втручання» // 11.01.2008 10:22

Парад політичних монстрів: Show must go on? // 11.01.2008 07:19

Прокатати мову // 10.01.2008 21:37

ICTV випустив новорічний фільм «Не найджай на Діда Мороза» на DVD // 10.01.2008 21:18

«Київська правничка компанія» не збирається втручатись в управління «Інтером» // 10.01.2008 21:00

«Регионалы» роют себе могилу // 10.01.2008 18:39

Регулювання участі ЗМІ у виборчому процесі: напрями удосконалення // 10.01.2008 18:24



## О стартапе XCLV.TV

Виктор Коновалов, для «Телекритики», 09.01.2008

**Реклама на телевидении, отвечающем эмоциональным ожиданиям аудитории, более эффективна.**

Реклама (на телевидении в частности) теряет свою эффективность, если она не соответствует интересам и эмоциональному состоянию аудитории. В то же время количество доступных к просмотру каналов измеряется сотнями, а желание, время на поиск интересующей программы и ознакомленность с программным наполнением вообще – минимальны. А если к этому добавит и сложность доступа к архивным материалам (всем выпускам конкретной программы) – минусы нынешнего телевидения становятся очевидны.

И в этом смысле очень интересно рассмотреть стартап (*недавно созданная компания, часто ещё не зарегистрированная официально, но всерьёз планирующая стать таковой, не вышедшая на рынок или едва начавшая на него выходить и обладающая ограниченным набором ресурсов.* – Ред.) XCLV.TV. Цель этого стартапа – показывать телевидение (видео) таким, каким его ожидает увидеть аудитория, при этом полностью соответствуя текущему эмоциональному состоянию аудитории (позитив, негатив, влюбленность, вдохновение etc) и текущим интересам (теги).

Как выглядит реализация этого проекта? Человек выбирает свое эмоциональное состояние (по двум ключевым параметрам – эмоции и энергетический рисунок), либо уточняет запрос с помощью выбора тегов (новости, развлечения и т.д.), либо просто нажимает ОК. В окне демонстрируется потоковое видео (качество зависит от скорости канала), причем источником потока является проиндексированное (эмоциональное состояние и тег) видео (скажем, Youtube, видео телеканалов). При демонстрации видео под экраном периодически выводится реклама, соответствующая тегу и эмоциональному состоянию (блок рекламы можно закрыть). По факту демонстрации отчисляются проценты источнику контента.



В процессе просмотра с помощью кнопок да/ нет человек демонстрирует свое отношение к видео (соответствует или не соответствует ожиданиям, интересно ли). Если количество нажатий нет превышает количество нажатий да – демонстрация текущего видео останавливается и переключается на следующее, соответствующее текущему запросу.

Предусмотрен и социальный принцип уточнения запросов. Видео ранжируется в зависимости от реакции пользователей (клипы с большим количеством негативной реакции показываются в последнюю очередь, наиболее популярные – первыми).

На деле же это будет выглядеть так: 5 языков, интерфейс ввода настроения, теги, да/нет индикатор соответствия ожиданиям.

Особенно хорошо преимущества XCLV.TV работают на рекламщиков. Рекламная коммуникация соответствует эмоциональному состоянию человека, а значит – более эффективна. А для телезрителя плюс в том, что телевидение таково, каким ты его формируешь. К тому же, удобен поиск по тегам – он позволяет просматривать архивные материалы (все выпуски Discovery, «Разрушители легенд», к примеру :)).

Хочу добавить, что проект XCLV.TV является следствием развития другого стартапа – XCLV.Emotions – эмоционального поиска (детальнее об этом читайте в следующем материале). Сейчас XCLV.TV развивается в Чикаго, в случае заинтересованности украинских или российских венчурных капиталов – найдет развитие и в Украине.

P.S. Для развития диалога предлагаю читателям обсудить следующие аспекты: каковы критерии телевидения – регулярность рубрик, ведущие, что-то еще; каковы перспективы TV On Demand?

***Справка «ТК».** Виктор Коновалов – лауреат международного конкурса инновационного дизайна Siemens (Мюнхен), призер международных фестивалей рекламы (КМФР, ММФР). Основатель и креативный директор международного агентства инновационного брендинга Konovalov.xclv (Россия, Украина, США, Канада), Автор и тренер семинара «Эффективный креатив» (Нижний Новгород), креативный директор и партнер проекта No comments. Создатель инновационного печатного проекта College, под собственным брендом реализовывает инновационные проекты b.live, interactive music, ad:evolution, мебель и объекты промышленного дизайна, изменяющиеся под настроение. Инвестирует в солнечную энергетику. Клиенты - UMC, Vogue, Kent, Хортица, Samsung, Nokia... 24 года. 2 высших образования (3 экономическое, 4 юридическое в процессе), музыкальное, художественное.*

[Версія для друку](#)

\* Знайшовши помилку, виділіть її та натисніть Shift+Enter.

#### Коментарі наших відвідувачів:

Konovalov // 11.01.2008 17:32:54

2 Влад: XCLV.TV – интернет проект, не привязан к платформе Apple/PC. Предусмотрена реализация для Apple TV, однако это дополнительные возможности

Влад // 11.01.2008 15:28:15

Идея интересная и впечатляет.. на самом деле, мне кажется что привлечь инвестора сложно, но вполне реально.. вопрос в том, что для реализации этого проекта у пользователей должны быть apple компьютеры..если я правильно понимаю.. ими обладают многие, но не так глобально как этого хотелось бы (в основном мне кажется это Киев регион, дизайнеры, креаторы и золотая молодежь).. в следствии этого аудитория проекта xclv.tv может быть достаточно ограничена..

kyle // 11.01.2008 14:43:44

Интересно идея) Думаю, такое тв найдет своего зрителя и в Украине

Неля 25 // 11.01.2008 14:07:50

Мне нравится... не могу дождаться

Konovalov // 11.01.2008 14:03:51

2 Катя: Проект глобальный. То, что он развивается в Чикаго – следствие инвестиционного интереса данного региона. Проект мультиязычный, база контента – глобальная. Реализация проекта осуществляется в Украине. Развитие в Украине (промо-кампания) возможно при наличии заинтересованного инвестора на стороне Украины.

+ [Додати](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### Читайте також:

Основная тенденция – хай-тек // 18.09.2007

## Посилання за темою:

- До 2012 року англійці матимуть безкоштовне ефірне HDTV // 11.12.2007  
 У ЄС офіційно затвердили формат мобільного мовлення DVB-H // 04.12.2007  
 Відкрито лабораторію для підготовки фахівців із цифрового телебачення і радіомовлення // 02.12.2007  
 Цифрове телебачення пропонують розбудувати не лише на землі, але й у космосі // 30.11.2007  
 «Стар Медіа» купує і освоює нові технології // 29.11.2007  
 У Британії планують перейти на HD до кінця 2009 року // 25.11.2007  
 Выбираем между спутниковым и цифровым ТВ // 23.11.2007  
 У США отберут Интернет // 21.11.2007  
 Россия намеревается лишить США монополии на управление в Интернете // 21.11.2007  
 Журналистика цифровой эры // 13.11.2007

1 2 3 4 5 6



[Головна](#) | [Рейтинги](#) | [Розсилка](#) | [Архів](#) | [Телепрограма](#) | [Форум](#) | [Про нас](#) | [Зворотній зв'язок](#) | [Журнал](#) | [Реклама](#)

У разі передруку матеріалів гіперпосилання на «Телекритику» обов'язкове.



© 2001—2007, «Телекритика». Всі права застережено.

Адреса редакції: [info@telekritika.kiev.ua](mailto:info@telekritika.kiev.ua). Попередні версії сайту: [2001—2005 рр.](#), [2006—2007 рр.](#)  
 Дизайн та розробка сайту — студія дизайну «Айкен»

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших відомостей несуть автори публікацій, а рекламної інформації — рекламодавці. Редакція може не поділяти думку авторів. Редакція залишає за собою право редагувати надані матеріали. Гонорари виплачуються тільки за статті, що були замовлені редакцією «Телекритики».